

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 3 имени Ю. А. Гагарина
Структурное подразделение «Центр образования цифрового и гуманитарного
профилей «Точка роста»

Рассмотрено на заседании
Педагогического совета
Протокол № 9 от 30.08.2023 г.

Утверждено
Директор МАОУ СОШ № 3
_____ Пономарева Г. Г.
Приказ № 241/1-П от 01.09.2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный пресс-центр»**

Возраст обучающихся: 14 - 15 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель:
Никитина М.А.,
педагог дополнительного образования
Центра «Точка роста»

Туринск, 2023

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Школьный пресс-центр» (далее - программа) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного стандарта основного общего образования (Приказ Минобрнауки России № 373 от 06 октября 2009), Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29 декабря 2010 г. № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях». Она является модифицированной и составлена на основе программы дополнительного образования «Журналистика в школе» (Журналистика в школе. 8-10 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Изд. 2-е. – Волгоград: Учитель, 2013г. - 207с.). Пособия издательства «Учитель» допущены к использованию в образовательном процессе Приказом Министерства образования и науки РФ № 16 от 16.01.2012г

Направленность программы: социально-педагогическая

Уровень программы: стартовый

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новое развитие средств массовой информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь должно стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Детская и юношеская журналистика уже давно стала самостоятельным звеном общей системы средств массовой информации. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

Отличительные особенности программы: программа «Школьный пресс-центр» является программой интеллектуального творчества. На занятиях юные корреспонденты учатся пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремятся не только реально оценивать мир, но и себя в нём. Поэтому назрела острая необходимость разработки образовательной программы, знакомящей учащихся с современным издательским бизнесом, который сегодня немыслим без компьютерных технологий, раздвигающих

горизонты творчества, позволяющих реализовать все наши замыслы. Наряду с теоретическими знаниями развиваются практические навыки. Всё это делает процесс обучения увлекательным, эту часть жизни и увлечений ребёнка значимыми, потому что даёт каждому возможность самоутвердиться.

Ребята сами подбирают иллюстрации, используют множество фотографий, создают коллажи. Однако недостаточно всего лишь овладеть инструментами, которые они предлагают. Нужно обладать, помимо прочего, базовыми понятиями издательского дела, иметь представление об издательском процессе, азами журналистики. Без этих знаний немыслимо создание полноценной полиграфической продукции. Поэтому на занятиях учащиеся знакомятся с компьютерными настольными издательскими системами.

Педагогическая целесообразность разработки и внедрения данной образовательной программы обусловлена тем, что в процессе реализации программы обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности.

Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ученик участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

Адресат программы. Программа рассчитана на детей 15 - 16 лет (старший школьный возраст). Период перехода от подросткового к раннему юношескому возрасту приходится на 15 – 16 лет. В этом возрасте основной задачей является готовность к самоопределению – личностному, профессиональному, социальному. Самоопределение, как профессиональное, так и личностное, становится центральным новообразованием ранней юности. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нём. Старшеклассник входит в новую общественную ситуацию при переходе из средней школы в старшие классы. Это новый образ жизни, выбор профессии, референтных групп людей. В этот период ключевое значение приобретает ценностно-ориентационная активность. Основными составляющими этого периода являются дружба, доверительные отношения. У старшеклассников появляется новая потребность: внеучебная деятельность, попытки определить дальнейшую стратегию в жизни. Занятия в школьном кружке «Школьный пресс-центр» развивают такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказываются на профессиональном самоопределении.

Объем и срок освоения программы: 136 часов в год.

Форма обучения - очная.

Особенности организации образовательного процесса. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с учебным планом и индивидуальными траекториями развития обучающихся. В группу входят учащиеся 15 - 16 лет, являющиеся основным составом кружка «Школьный пресс-центр»; состав группы постоянный. Основными формами образовательного процесса являются групповые теоретические и практические занятия.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю. Общее количество часов в год - 136. Продолжительность занятий - 2 часа, продолжительность учебного часа 45 минут.

1.2 Цели и задачи программы

Цель программы: создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка, выявления и развития журналистских задатков. Программа направлена на создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду, непосредственное участие школьников в различных социальных акциях.

Это определило следующие **задачи** программы:

Обучающие:

- сформировать у обучающихся устойчивые знания в области журналистики;
- научить работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- сформировать умение выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;

Развивающие:

- развивать способность к самореализации и целеустремлённости;
- сформировать журналистские навыки и творческий подход к работе;
- развить навыки создания газетных текстов, актуализировать знания и умения написания самостоятельных текстов, приобретенные на уроках предметов гуманитарного профиля;

Воспитательные:

- сформировать коммуникативную культуру, внимание, уважение к людям;
- воспитать активную жизненную позицию;
- сформировать способности к продуктивному общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе творческой деятельности.

1.3 Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела	Всего часов	Теория	Практика	Форма контроля
1.	Краткое введение в историю журналистики	14	8	6	Эвристическая беседа, творческая работа, проект
2.	Основы журналистики	39	16	23	Эвристическая беседа, творческая работа, проект
3.	Художественно-техническое оформление издания	49	21	28	Эвристическая беседа, творческая работа, проект
4.	Редакционно-издательская деятельность	16	7	9	Эвристическая беседа, творческая работа, проект
	Всего	136	58	78	

Содержание программы

РАЗДЕЛ 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ (14 ЧАСОВ)

Вводное занятие (1ч). Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ; СМИ и экология, религия, социальные проблемы и др.

Газетный мир (1ч.). Журналистика и литература, этимология слов «журналистика», «газета».

Как и почему возникла журналистика (2ч.). Древняя Греция. Рим. Рукописные издания. «Анналы». «Большие анналы». Первые информационные бюро. Изобретение бумаги. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. История первой русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702г.г.). История первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1728г.г.). Русская журналистика XIX-XX веков. Первые журналы. Частные журналы. Конец «эры Гуттенберга». Электронные СМИ. Интернет-издания. «Желтая пресса». «Газетная утка».

История детской прессы (2ч.). понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Школьные издания.

Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ (2ч.). Краткий обзор журналов, альманахов, газет. Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.

Знакомство с законами о СМИ. История городской газеты (1ч.).

Итоговое занятие (1ч.). Обобщение изученного материала.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (39 ЧАСОВ)

Знакомство с древом жанров. Публицистика (2ч.). Система жанров в литературе и журналистике.

Мастерская жанров (2ч.). Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов.

Информация(новость) (2ч.). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Заметка (1ч.). Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Отчет (1ч.). Что такое отчет и его основные черты.

Репортаж (2ч.). Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Интервью (3ч.). Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Опрос. Пресс-релиз (1ч.). Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.

Обозрение. Комментарий (1ч.) Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.

Рецензия. Корреспонденция (2ч.). Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.

Статья (2ч.). Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Очерк (2ч.). Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Зарисовка (2ч.). Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

Фельетон. Памфлет (1ч.). Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.

Эссе (2ч.) Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Социология как составная часть журналистских знаний (2ч.). Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

Культура речи (6ч.). Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.

Итоговое занятие (1ч.). Обобщение изученного материала.

РАЗДЕЛ 3. ХУДОЖЕСТВЕННО - ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ (49 ЧАСОВ)

Структура издания (10ч.). Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

Делаем газету (20ч.). Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

Заголовки и иллюстрации (8ч.). Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

Типы и виды школьных газет (6ч.). Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. Школьная газета и веб-сайт.

Итоговое занятие (1ч.). Обобщение изученного материала.

РАЗДЕЛ 4. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (16 ЧАСОВ)

Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция (4ч.). Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.

Редактирование материалов (4ч.). Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.

Реклама в редакционно-издательской деятельности (2ч.).
Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.

Итоговое занятие (2ч.). Обобщение изученного материала.

1.2. Планируемые результаты

Личностные результаты:

- ответственное отношение к обучению, трудолюбие;
- доброжелательное, уважительное отношение к людям, способность к активной коммуникации;
- готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию в области журналистики;
- бережное отношение к духовным ценностям;
- нравственное сознание, чувство, поведение на основе сознательного усвоения общечеловеческих нравственных ценностей.

Метапредметные результаты:

- умение грамотно излагать информацию в форме заметки, интервью;
- умение определять жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- умение вести беседу; брать интервью, проводить социологический опрос; писать и редактировать статьи;
- разрабатывать проекты макета газеты;
- умение организовывать сотрудничество с педагогом, сверстниками, работать в команде;
- владеть основами самоконтроля, самооценки;
- продуктивно общаться и взаимодействовать;
- развивать художественные, коммуникативные способности.

Предметные результаты:

- владеют технологиями сбора, обработки информации;
- умеют составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать газетную заметку, репортаж; составлять фоторепортаж;
- умеют создавать творческие работы публицистического стиля, моделировать газету, редактировать текст;
- знают историю возникновения журналистики.

Раздел 2. Комплекс организационно – педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
РАЗДЕЛ 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ(14 ЧАСОВ)						
1.			Групповая беседа	1	Вводное занятие	Анкета
2.			Групповая беседа	1	Газетный мир	Анкета
3.			Лекция Диалог	2	Как и почему возникла журналистика. История русской журналистики	Беседа
4.			Обобщение, систематизация материалов	2	Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Современные детские СМИ. Школьные издания.	Устный опрос
5.			Практическая	6	Краткий обзор журналов, альманахов, газет. Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.	Практическое занятие
6.			Составление плана будущей газеты	1	Знакомство с законами о СМИ. История городской газеты	Беседа
7.			Составление плана будущей газеты	1	Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.	Беседа
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (39 ЧАСОВ)						
1.			Теоретическое занятие	2	Публицистика Система жанров в	Устный опрос

			Групповая		литературе и журналистике.	
2.			Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов	2	Коллективная работа Беседы	Беседа
3.			Практическое занятие Сбор и обработка информации	5	Информация (новость). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Собираение школьных новостей. Творческая работа	Практическое занятие
4.			Написание текста в жанре заметки	1	Заметка. Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Творческая работа	Практическое занятие
5.			Написание текста в жанре заметки	1	Отчет. Что такое отчет и его основные черты. Творческая работа	Практическое занятие
6.			Написание текста	2	Репортаж. Что	Практическое

		в жанре репортажа		такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.	занятие
7.		Написание текста в жанре интервью Речевые тренинги	3	Интервью. Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Творческая работа.	Викторина
8.		Написание текста в жанре опроса и обзора	1	Опрос. Пресс-релиз. Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.	Практическое занятие
9.		Написание текста в жанре опроса и обзора	1	Обзор. Комментарий. Понятие «обзор», «комментарий». Виды и признаки. Творческая работа.	Практическое занятие
10.		Групповая творческая инициатива	2	Рецензия. Корреспонденция. Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к	Творческая работа

					рецензии. В чем ее отличие от отзыва. Творческая работа.	
11.			Написание текста в жанре статьи и очерка Основы дикторского искусства	2	Статья. Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи. Творческая работа	Практическое занятие
12.			Написание текста в жанре статьи и очерка Основы дикторского искусства	2	Очерк. Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций. Творческая работа.	Практическое занятие
14.			Написание текста в жанре зарисовки и фельетона Индивидуальная	2	Зарисовка. Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок. Творческая работа.	Практическое занятие
15.			Написание текста в жанре зарисовки и фельетона Индивидуальная	1	Фельетон. Памфлет. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.	Практическое занятие
16.			Речевые тренинги Написание текста в жанре эссе	2	Эссе (3ч.) Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип	Викторина

					композиционного построения очерка. Творческая работа.	
17.			Групповая Практическое	4	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.	Устный опрос
18.			Речевые тренинги Практическое Составление плана будущей газеты Сбор и обработка информации	5	Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление,	Практическое занятие

					описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.	
20.			Выпуск газеты	1	Итоговое занятие. Творческая работа.	Выпуск газеты
РАЗДЕЛ 3.ХУДОЖЕСТВЕННО - ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ (49 ЧАСОВ)						
1.			Коллективная игра Работа в команде Теоретическое занятие Экскурсия	10	Структура издания Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные». Творческая работа.	Коллективная игра

2.		Создание, издание и распространение школьной газеты Практическое занятие	20	<p>Как делают газету? Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки.</p> <p>Издательские программы и их характеристики. Практическая работа с программами. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.</p> <p>Творческая работа.</p>	Практическое задание
3.		Поиск и исследование Коллективная работа Круглый стол	10	<p>Заголовки и иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Знакомство с</p>	Беседа

				<p>техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Заголовок, его основные функции и виды. Работа с изданиями. Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам. Работа с изданиями. Творческая работа.</p>	
4.		Лекция Составление плана будущей газеты	8	<p>Типы и виды школьных газет. Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. Школьная газета</p> <p>Веб-сайт. Знакомство со школьными веб-сайтами.</p>	Устный опрос
5.		Выпуск газеты «Планета знаний»	1	Итоговое занятие. Творческая работа.	Выпуск газеты
<p>РАЗДЕЛ 4. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (16 ЧАСОВ)</p>					

1.		Круглый стол Диалог Речевые тренинги Сбор и обработка информации	2	Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Редактор, его функции и обязанности. Редактор темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер). Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.	Устный опрос
2.		Практическое занятие (создание, издание школьной газеты)	4	Редактирование материалов. Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу. Творческая работа.	Беседа
3.		Беседа Обзор литературы Поиск и исследование	4	Реклама в редакционно- издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы.	Беседа

					Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.	
4.				2	Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.	Викторина

2.2. Условия реализации общеразвивающей программы.

Материально – техническое обеспечение

Помещение: учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами: столы и стулья для педагога и учащихся, классная доска, шкафы и стеллажи для хранения учебной литературы и наглядных пособий.

Технические средства обучения:

1. Мобильный компьютер учителя (Ноутбук LenovoIdeapadS145-15AST)
2. Мультимедийный проектор «Optoma DS329»
3. Персональные компьютеры с программным обеспечением Windows XP, MS Office 2010 (расширенный пакет); Microsoft Front Page- программа для создания веб-страниц, Microsoft Internet Explorer и Netscape Navigator, растровые и векторные графические редакторы.
4. Цифровой фотоаппарат
5. Черно-белый, цветной принтеры; бумага формата А4 для создания макета газеты и распечатки созданной газеты.

Информационное обеспечение: Перечень Интернет-ресурсов, необходимый для использования в работе:

1. <http://www.ynpress.com>
2. <http://journal.spbu.ru/wp/>
3. <http://supress.ru/>
4. <http://www.eartist.narod.ru/text16/085.htm>
5. <http://supress.ru/about/>

Кадровое обеспечение.

Реализация Программы обеспечивается педагогическими работниками, имеющими педагогическое образование и прошедшими профессиональную переподготовку.

2.3. Формы аттестации

Формой оценки результативности образовательного процесса являются промежуточная и итоговая диагностика, проводимая в конце каждого года обучения, качество материалов, написанных в разных жанрах публицистики, опубликованных в газете «Планета знаний», участие в мероприятиях и конкурсах. В процессе обучения по программе педагог использует разнообразный диагностический инструментарий для выявления, фиксации и предъявления результатов обучения.

Форма фиксации результатов производится в информационной карте «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный пресс-центр» (заполняется 2 раза в год – декабрь, май).

Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный пресс-центр»

№ п/п	Фамилия имя учащегося	Посещение занятий (1-3 балла)	Тест №1 (1-5 баллов)	Творческий проект (1-17 баллов)	Итого баллов

Максимальное количество баллов: 22

Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах:

1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3-5 балла (высокий уровень).

Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:

3-5 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (Н)

6-10 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (С)

11-25 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне (В)

Контрольно-измерительные материалы

Тест №1 «История журналистики»

Максимальное количество баллов: 20

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

а. французскому языку

б. латинскому языку

в. английскому языку

г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

а. текст

б. изображение

в. звук

г. слово

Ответ: г

4. В журналистике «стиль» — это ...

а. стиль журналиста

б. языковые особенности произведения

в. инструмент пражурналистской деятельности

г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «газета» — это заимствованное из

а. итальянского языка

б. английского языка

в. французского языка

г. немецкого языка

Ответ: а

6. Русские «Столбцы» были

а. журналом

б. поэтическим сборником

в. рукописной газетой

г. рукописным альманахом

Ответ: в

7. Первая печатная газета в России называлась

а. «Искра»

б. «Ведомости»

в. «Друг народа»

г. «Вести»

Ответ: б

8. Слово «радио»

а. латинского происхождения

б. французского происхождения

в. английского происхождения

г. испанского происхождения

Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. Создателем кинескопа является

- а. И. Бахметьев
- б. Г. Маркони
- в. Б. Розинг
- г. А. Столетов

Ответ: в

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

- а. в 1843 году
- б. в 1728 году
- в. в 1703 году
- г. в 1999 году

Ответ: в

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

- а. «Северной пчелы»
- б. «Северной почты»
- в. «Современника»
- г. «Литературной газеты»

Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

- а. А.С. Пушкин
- б. В.Г. Белинский
- в. Н. Добролюбов
- г. Н. Полевой

Ответ: г

16. «Временные правила о печати» были приняты в России в

- а. 1865 году
- б. 1881 году

в. 1890 году

г. 1812 году

Ответ: а

17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер

а. политический

б. литературно-художественный

в. развлекательный

г. рекламно-коммерческий

Ответ: в

18. В 1865 году в России было создано

а. Русское телеграфное агентство

б. Северное телеграфное агентство

в. международное агентство

г. информационное агентство

Ответ: а

19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

а. А. Герцен

б. В. Белинский

в. Н. Надеждин

г. Н. Полевой

Ответ: г

20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

а. «Эпоха»

б. «Осколки»

в. «Библиотека для чтения»

г. «Новое время»

Ответ: б

Перевод результатов теста в шкалу оценивания для информационной карты:

№	Количество правильных ответов	Баллы
1	от 1-9	2
2	от 10-12	3
3	от 13-15	4
4	от 16-20	5

Творческий проект (создание макета собственной газеты)

Темы проектов:

1. «История газеты»

2. «История первого журнала»

3. «История радиоприемника»

4. «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников)

5. «Школьный калейдоскоп»
6. «Лица в толпе»
7. «Классный уголок»
8. «Переменка»
9. «Взгляд школьника»

Максимальное количество баллов: 17

Критерии оценивания проекта:

Аспект оценивания	Критерии оценивания	Показатели	Максимальный балл
1. Общие требования	Структура работы	Титульный лист	2
		Введение (проблема, постановка цели, выдвижение гипотезы)	
		Содержание исследования	
		Заключение (выводы о достижении цели исследования)	
		Список используемой литературы (в алфавитном порядке)	
2. Защита проекта(презентация)	Актуальность	Проект может быть широко применим; направлен на решение проблем современного общества.	7
		Содержание	
	Материал изложен в доступной форме;		
	Раскрыты все аспекты темы, имеются рассуждения и выводы;		
	Взаимодополнение текста и видеоряда;		
	Библиография с перечислением всех использованных		

		ресурсов.	
		Соблюдение регламента выступления	
	Дизайн презентации	Оформление презентации логично, отвечает требованиям эстетики, не противоречит содержанию проекта; Диаграммы, рисунки, таблицы практичны и соответствуют содержанию; Текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами	3
	Личные проявления докладчика	Уверенность в себе, владение собой; Культура речи и её эмоциональная окрашенность.	2
3. Итог проекта (фиксация результатов исследования)	Функциональность Эстетичность	Соответствие назначению, возможная сфера использования	3

2.4. Методические материалы

Издательская деятельность в кружке имеет четкую направленность. Меньше критики, потому что в большей степени будущие печатные издания задуманы как литературно–художественные издания, красивые, грамотные и высоконравственные, которые ведут к добру, к знаниям, к красоте. Издательская деятельность может быть групповой и индивидуальной. Выбор той или иной формы происходит в зависимости от целей и задач конкретного раздела или темы программы. В качестве методических приемов могут быть использованы беседы, экскурсии, лекции, самостоятельная работа школьников, индивидуальные задания и анализ практической деятельности детей. В программе работы кружка:

1. индивидуальные занятия;
2. занятия по группам;

3. семинары;
4. лекции;
5. выездные занятия;
6. встречи с интересными людьми;
7. практическая работа (участие в конкурсах, выпуск Интернет - газеты, публикации в специализированных СМИ и др.)

Особенности организации образовательного процесса. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с учебным планом и индивидуальными траекториями развития обучающихся. В группу входят учащиеся 15 - 16 лет, являющиеся основным составом кружка «Школьный пресс-центр»; состав группы постоянный. Основными формами образовательного процесса являются групповые теоретические и практические занятия.

Форма проведения занятий:

Словесные - беседа, просмотр кинофильмов, их обсуждение, чтение и обсуждение статей из газет;

Наглядные – экскурсии;

Практические - написание отзывов и статей в выпуск школьной газеты «Планета знаний», подготовка статей для публикации в городских газетах.

В кружок «Школьный пресс-центр» входят старшеклассники 15 – 16 лет. Обучение происходит в группах по нескольким направлениям (журналистика, отбор и редактирование материала, фотодокумент, компьютерный дизайн, социология). Каждая группа выполняет работу по своему направлению, на своём уровне, после чего результаты объединяются. Воспитанники по желанию могут менять направление деятельности. Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, футбольные турниры, экскурсии, походы в театры, выставочные залы, библиотеки и т.д. Итогом работы кружка является выпуск информационно-развлекательной газеты о школьной жизни. С помощью кружковой работы ребята вовлекаются во всю деятельность школы. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему.

Сегодня от учащихся школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания. А поскольку учебный процесс предоставляет мало возможностей для реализации чувства взрослости, то они находят другие возможности для его проявления. Нашей задачей является направить их в нужные русла.

Реализация Программы воспитательной деятельности школы и образования школьников должна осуществляться в том числе посредством школьной газеты. Создание школьной газеты позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри школы. Участие обучающихся в

школьном пресс-центре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Кроме того, подобная практика оказывает влияние на выбор профессии.

Газета остается самым простым и доступным школьным изданием.

Школьная газета – современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе.

Задачи школьной газеты:

- освещение в газете школьной жизни;
- содействие в воспитании информационной культуры школьников;
- повышение интереса к учёбе, а также к общественной жизни школы, район, страны;
- развитие интеллекта, творческих, коммуникативных способностей;
- формирование гуманистического отношения к окружающему миру;
- приобщение к формированию стремления к здоровому образу жизни;
- реализация гражданско-патриотического воспитания; формирование у учащихся толерантного сознания.

Методические принципы, необходимые в работе:

- личностно-ориентированный подход учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;
- коммуникативная направленность даёт учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты;
- деятельностный характер обучения позволяет работать индивидуально, в парах, группах);
- взаимосвязанное обучение написанию заметок и статей, подготовке постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет;
- поэтапность обучения от простого к сложному способствует свободному владению письменной речью при создании заметок, статей.

Школьная газета - это возможность почувствовать сопричастность к школьной жизни; это осознание того, что учащийся понимает актуальность своей роли и учится принимать решения.

Основная задача редакции – уметь рассказать о школьной жизни так, чтобы газета заинтересовала и учеников, и учителей и родителей.

Школьная газета действительно играет большую роль в жизни ребят. Она способствует взрослению ребят, их воспитанию, а также помогает зарождению в стенах школы устойчивого мини-социума, действующей модели современного мира. В результате работы школьного пресс-центра каждый: и пишущий, и читающий – чувствует собственную значимость и причастность к решению школьных задач.

Еще одним важным качеством, которое “взрачивает” газета, является ответственность. Ведь работа в команде — дело серьезное и трудное. Каждый берется за ту работу, которая ему по плечу.

Этапы создания школьного пресс - центра:

1 Создание команды единомышленников.

Чтобы издавать и распространять газету, прежде всего, нужна крепкая команда. Если команда большая, то с самого начала необходимо распределить функции и определить специализацию каждого члена группы в зависимости от наклонностей и компетенции. Помимо постоянного состава, в подготовке и выпуске могут принимать участие и другие люди - как из самого учебного заведения, так и извне (корреспондентская сеть) - те, кто способен поставлять информацию, присылать иллюстрации, статьи, позволяющие организовать различные рубрики. Все поручения внутри объединения распределяются на добровольной основе, являются сменными в течение творческого процесса.

2. Распределение редакционных обязанностей.

1. Педагогические кадры (куратор проекта школьной газеты)
2. Главный редактор
3. Дизайнер
4. Журналисты
5. Фотокорреспонденты
6. Корректоры
7. Верстальщики
8. Выпускающий редактор

В большинстве случаев редакторы школьных газет - взрослые. Может и нелогично, но ведь необходимо осуществлять контроль, планировать - рецензировать, корректировать и даже подвергать цензуре поступающие материалы. Для работы редакции необходимы корреспонденты. Хорошо, если это будут ребята разных возрастов, ведь читателями станут все школьники. Работа выпускающего дизайнера: проводит практическую работу по созданию макета газеты согласно теме выпуска; принимает подготовленные корреспондентами материалы, осуществляет подбор иллюстраций (фото, рисунки, графики, схемы); осуществляет тиражирование газеты на бумажных и электронных носителях. Верстальщиками стоит пригласить учеников, умеющих работать на компьютере. Причем важно знание специальных программ: PageMaker, AdobePhotoshop, CorelDraw, Word, MicrosoftOfficePublisher. Фотографы - при наличии цифрового фотоаппарата научить фотографировать можно любого.

3. Определение духа газеты.

Какую газету вы собираетесь выпускать? До начала издания необходимо хорошо обдумать и прийти к общему мнению относительно проекта. Определить содержание, дух газеты, ее форму - все это необходимые действия. Для этого необходимо ответить самим себе на такие вопросы: - кто потенциальный читатель? Какого характера информацию он ищет в газете? С

какой частотой будет выходить газета (еженедельно, раз в месяц, раз в квартал)? Каков предполагаемый формат и объем газет? Большинство школьных газет содержит как творческие работы (рассказы, сказки, стихи, рисунки...), так и тексты информационного содержания (о школе, о районе, о досуге...). Чаще газета становится незаменимым средством для организации информационных потоков внутри школы, обучает проводить журналистские расследования, организовывать встречи с разными людьми. Иногда на страницах издания разворачиваются бурные дебаты, происходит столкновения идей, и газета становится настоящим форумом, местом, где высказываются аргументы "за" и "против" по какой-нибудь актуальной теме или даже по философской проблеме (например, по вопросам религии, экологии, свободы и др.). Написать статью на актуальную тему, поставить свою подпись, зная, что газету прочтет множество людей - все это ведет к понятию "ответственность".

4. Разработка плана работы пресс-центра.

- Провести учредительное собрание для создания журналистского объединения (ЖО), разработать и создать структуру редакции школьного СМИ;

- Распределить обязанности между учащимися вошедшими в ЖО; выбрать название газеты;

- Организовать обучающие занятия по специальностям:

- информационные технологии: работа с программами: AcrobatReader, AbodePhotoShop, MicrosoftWord, CorelDraw, AbodePageMarker;

- работа с техникой: цифровым фотоаппаратом, сканером, компьютером;

- основы журналистики.

- Предоставить возможность начинающим журналистам ежедневно пользоваться компьютером, сканером, цифровым фотоаппаратом для набора, редактирования материалов, подготовки материалов, подготовки фотографии, для дальнейшей их обработки и верстки газеты.

- Регулярный выпуск школьной газеты 1 раз в месяц

5. Полномочия пресс-центра: проводить социологические исследования, рейтинги, опросы, брать интервью, опубликовывать в газете объявления, рекламу, поздравления, содействовать развитию различных форм активности учащихся, формулировать проблемы и ставить их для решения на соответствующем уровне, использовать для работы школьную компьютерную и копировальную технику, распространять газету среди учащихся и учителей школы, представлять наиболее активных членов пресс-центра администрации школы для награждения и поощрения за вклад в работу школьной прессы.

Примерный перечень рубрик газеты:

1. Спортивные новости ("Как это было")

2. Летопись школы (история школы).

3. Мнение эксперта.

4. Вести из классов.
5. Пробы пера (литературная страничка).
6. В мире интересного.
7. События, факты (информационные новости школы).
8. Взгляд на события (политические события глазами учащихся).
9. История нашего поселка.
10. Размышления на тему... ("Точка зрения")
11. Знакомство с известными людьми ("Незнакомые знакомцы", "Кто на новенького?")

Список литературы

1. Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980.
2. Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
3. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003..
4. Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
5. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
6. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
7. Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
8. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
9. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
10. Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12.
11. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
12. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
13. Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.
14. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
15. Ченова В. У истоков публицистики. – М., 1989.
16. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
17. Эпштейн М. Парадоксы новизны. – М., 1987.

Литература для учащихся

1. Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
3. Дмитриевский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
4. Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
5. Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
6. Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
7. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.

8. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
9. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
10. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
11. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2000.
12. Черепанов М. Работа над очерком. – М., 1966.
13. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
14. Шибеева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>