

Муниципальное казённое учреждение
«Управление образованием Туринского городского округа»

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 3 имени Ю. А. Гагарина

Структурное подразделение «Центр образования цифрового и гуманитарного
профилей «Точка роста»

Рассмотрено на заседании Педагогического совета Протокол № 8 от 30.08.2024 г.	Утверждено Директор МАОУ СОШ № 3 _____ Пономарева Г. Г. Приказ № 292-П от 13.09.2024 г.
---	--

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности
«Школьный пресс-центр»**

Возраст обучающихся: 10-13 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель:
Комышева Т.И.,
педагог дополнительного образования
Центра «Точка роста»

Туринск, 2024

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Школьный пресс-центр» (далее - программа) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного стандарта основного общего образования (Приказ Минобрнауки России № 373 от 06 октября 2009), Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29 декабря 2010 г. № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».

Разнообразие форм работы (фотография, написание статей, ведение новостных групп, обработка фото-аудио-видеоматериалов и т.д.) и их качество определяет успешность усвоения материала. В связи с этим проводится работа, которая акцентируется на развитии познавательной деятельности учащихся, на формировании навыков рационального использования современных технических средств (фотоаппарат, смартфон, компьютер), воспитании и развитии интеллектуальной и эмоциональной сферы, творческого потенциала, формировании устойчивого интереса к виртуальному материалу, овладении практическими умениями и навыками технических дисциплин. Поэтому данная программа относится к технической направленности.

Направленность программы: техническая

Уровень программы: *стартовый*

Актуальность программы. В настоящее время значительную популярность, как среди детей, так и среди взрослых приобретают электронные СМИ, отражающие нашу повседневную реальность. Новости и важнейшие события публикуются на сайтах и в социальных сетях, фиксируются на фотографиях. Но, зачастую качество данного материала остается низким, именно поэтому важно помочь детям освоить доступные для них технические средства, научиться применять больше возможностей смартфона, компьютера, компьютерных программ и интернет-ресурсов. Кроме того, непосредственное участие детей в школьной жизни, ведение новостей школы в социальных сетях повышают интерес и активность учащихся к процессу обучения, позволяют детям лучше узнать аспекты жизни школы, мотивируют к участию в школьных и внешкольных мероприятиях.

Отличительные особенности программы: Отличительной особенностью программы является то, что она даёт возможность детям с разными способностями реализовать себя как в сфере журналистики, так и технической работе. Ещё одной отличительной особенностью является использование современных информационно-коммуникативных технологий в образовательном, воспитательном и развивающем процессах обучающихся. Кроме того, важной чертой программы является работа с привычными детям устройствами, смартфонами, и расширение знаний о возможности их использования.

Адресат программы. Программа рассчитана на детей 10 - 13 лет. В этом возрасте основной задачей является готовность к самоопределению –

личностному, профессиональному, социальному. Самоопределение, как профессиональное, так и личностное, становится центральным новообразованием ранней юности. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нём. Старшеклассник входит в новую общественную ситуацию при переходе из средней школы в старшие классы. Это новый образ жизни, выбор профессии, референтных групп людей. В этот период ключевое значение приобретает ценностно-ориентационная активность. Основными составляющими этого периода являются дружба, доверительные отношения. У старшеклассников появляется новая потребность: внеучебная деятельность, попытки определить дальнейшую стратегию в жизни. Занятия в школьном кружке «Школьный пресс-центр» развивают такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказываются на профессиональном самоопределении.

Объем и срок освоения программы: программа рассчитана на 1 год обучения. Объем программы составляет 272 часа в год.

Форма обучения: форма обучения по дополнительной общеобразовательной программе «Школьный медиацентр» - очная с применением дистанционных технологий. Возможно использование полной дистанционной формы обучения в период ограничительных мер. Программа может быть использована в сетевой форме.

Особенности организации образовательного процесса: образовательный процесс осуществляется в соответствии с учебным планом и индивидуальными траекториями развития обучающихся.

Занятия проводятся в группе, индивидуально. Так же возможна работа подгрупп. Занятия в объединении проводятся со всеми детьми без какого-либо отбора или конкурса. Количество обучающихся в группе от 16 до 20 человек. Группа разновозрастная. Состав группы постоянный. При формировании подгрупп учитываются возрастные особенности и особенности развития и здоровья.

При организации образовательного процесса обучающиеся, осваивая программу, развивают свои умственные способности, приобретают навыки позитивного общения через особую образовательную среду.

Методы и приемы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия:

-Объяснительно-иллюстративный: беседа, просмотр иллюстраций, демонстрация, презентация.

-Репродуктивный: выполнение работ по алгоритму.

-Словесный: беседа.

-Эвристический: воспитанники самостоятельно с учётом приобретённых знаний и умений участвуют в творческой постановке этюдов.

Учебно-познавательный материал: упражнения на овладения определенными навыками и умениями.

Программа предусматривает групповое занятие.

Режим занятий. Занятия проводятся 4 раза в неделю. Общее

количество часов в год - 272. Продолжительность занятий – 1 или 2 часа, продолжительность учебного часа 40 минут.

1.2 Цели и задачи программы

Цель программы: развитие цифровой грамотности учащихся, формирование эстетических качеств, формирование навыков ведения сайтов, новостей.

Реализация цели осуществляется через решение следующих задач:

Предметные:

- познакомить обучающихся с основными программами для ведения электронных изданий, страниц в социальных сетях
- дать представление о сущности журналистской профессии;
- познакомить со способами сбора информации;
- обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах информации;
- изучить современные программы для ведения публикаций, обработки фотоматериала, видеоматериала, аудиоматериала.
- учить работать в проектном режиме при создании электронных изданий;
- раскрыть возможности использования смартфона для учебной деятельности;
- учить давать оценку результатам своего труда;
- организовать практическую, общественно- и социально значимую коллективную деятельность;
- повышать познавательную активность обучающихся, научить их вовремя реагировать на события, находить источники информации;

Метапредметные:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

- Формирование активной жизненной позиции.
- Формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.
- Формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков

1.3 Содержание программы

Учебный план

№	Модули	Трудоемкость (количество академических часов)	Формы контроля/промежуточной
---	--------	---	------------------------------

		всего	теория	практика	аттестации
1	СМИ и пресса	50	20	30	Конкурс, творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
2	Работа с текстовым и иллюстративным материалом	70	30	40	Конкурс, творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
3	Работа с аудио и видео материалами.	70	10	60	Конкурс, творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
4	Смартфон в школьной работе.	82	10	72	Конкурс, творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
	Всего	272	70	202	

Содержание программы

1.3.1 Модуль «СМИ и пресса»

Данный модуль связан с окружающей нас информационной средой. Учащиеся знакомятся с понятием СМИ, учатся определять фейковую информацию, приобретают навыки ведения новостей в школьный группе в социальной сети ВКонтакте, учатся работать с материалом для публикации, изучают стили печати, а также знакомятся с техническими средствами, которые могут быть использованы в данной работе.

Форма оценки результатов: качество контента на страницах в социальных сетях. Учащиеся ведут учебную группу, лучшие работы могут быть опубликованы в группе школы, а выполнившие их ученики привлекаются к работе со школьными группами.

1.3.2 Модуль «Работа с текстовым и иллюстративным материалом»

Модуль помогает совершенствовать навыки работы в текстовых и графический редакторах, так же в данном модуле учащиеся изучают основы работы с фотографией: настройка цифровых и зеркальных камер, мобильная фотография. Предполагаются экскурсии по городу с отработкой полученных навыков.

В модуле проводится работа с такими программами как:

Текстовые редакторы: Google Документы , Microsoft Word, LibreOffice, Bear, iA Writer, Simplenote.

Графические редакторы: ФотоМАСТЕР, GIMP, Krita, Paint.NET, Pixlr, PixBuilder Studio, САИ.

Приложения для смартфона.

Форма оценки результатов: электронная фотовыставка с отметкой лучших работ и награждением их авторов по номинациям «Фотопейзаж», «Фотопортрет», «Цифровой рисунок», «Коллаж», а также подготовка

фотоматериалов и текстовых новостей для страниц в социальных сетях, участие в конкурсах разных уровней.

1.3.3 Модуль «Работа с аудио и видео материалами»

Модуль помогает совершенствовать навыки работы в видео и аудио редакторах, так же в данном модуле учащиеся изучают основы работы с видеоаппаратурой: настройка цифровых и зеркальных камер, мобильная видеозапись, ведение репортажей, прямых эфиров и видеоконференций. Также изучаются средства записи звука и программы для работы с ним. Предполагаются экскурсии по городу с отработкой полученных навыков.

В модуле проводится работа с такими программами как:

Работа с видео:

DaVinci Resolve.

Movavi Video Editor.

Windows Movie Maker.

iMovie.

ВидеоМОНТАЖ.

Работа со звуком:

Sodaphonic.

Нya-Wave.

Bear Audio Tool.

TwistedWave Online.

Форма оценки результатов: создание контента для школьных групп в социальных сетях в форме презентаций, видеороликов. Участие в конкурсах разных уровней.


1.3 Модуль «Смартфон в школьной работе»


Данный модуль предполагает развитие навыков использования смартфона в деятельности школьника. Изучается программное обеспечение, направление на улучшение работы со смартфоном, совершенствуются навыки с работой на учебных платформах, изучаются фото, аудио, видео редактор для смартфона, а также способы работы с текстом в онлайн и офлайн режимах.


Форма оценки результатов: Разработка групповых проектов «Электронный мир», подготовка материала для групп с помощью смартфонов.

1.4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Личностные результаты:

 эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;

 эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;

 чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;

☞ интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

☞ широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

☞ готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

☞ готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

☞ способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

☞ развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

2. Регулятивные УУД:

☞ владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

☞ планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

☞ прогнозирование – предвосхищение результата;

☞ контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

☞ коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

☞ владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;

☞ выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

☞ самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

☞ владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;

📖 умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

3. Познавательные УУД:

📖 умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

📖 умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

📖 умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;

📖 умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

4. Коммуникативные УУД:

📖 учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

📖 уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

📖 формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

📖 наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Средства обучения:

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Сapva», игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

Раздел 2. Комплекс организационно – педагогических условий
2.1. Календарный учебный график

№	Название занятия	Количество часов
1	Что такое «Школьный медиацентр»?»	2
2	Наше электронное пространство	4
3	Что такое СМИ? Виды.	2
4	О чем писать статьи?	4
5	Практикум «Статья для любимого журнала»	6
6	Что такое новости?	2
7	Практикум «Создаем новостную ленту»	14
8	Понятие «вброс», «Фейк»	2
9	Практикум «Фейк не пройдет»	2
10	Школьная группа	2
11	Ведение школьной группы	10
12	Подведение итогов модуля «СМИ и пресса»	2
13	Программы для работы с текстом. Практикум.	10
14	Программы для работы с фотоматериалами и изображениями. Практикум.	10
15	Искусство фотографии.	10
16	Практикум «Мир на фотографии». Портрет, пейзаж, натюрморт.	10
17	Виды видеоматериалов.	6
18	Практикум «Популярные видеоредакторы и работа в них»	6
19	Практикум «Школьное видео»	20
20	Виды аудиофайлов	6
21	Практикум «Обработка звука»	4
22	Смартфон как важный инструмент нашей жизни	4
23	Практикум «программы для смартфона»	10
24	Учебные программы для смартфона.	8
25	Текстовые и графические редакторы для	4

	смартфона.	
26	Оформление новостей.	20
27	Создание презентаций а использованием фото, аудио, видеоматериалов.	4
28	Репортаж «Зимний привет»	8
29	Создание постов в школьной группе	8
30	Практикум «Снимаем свой мини-фильм»	30
31	Популярные технические направления в профессиях	6
32	Анкетирование и опрос. Составление анкеты.	4
33	Практикум «Анкета»	2
34	Практикум «Цифровая анкета»	2
35	Слайд-шоу и презентации. Что мы не знаем?	6
36	Практикум. Экскурсия по городу с последующей публикацией фото-видео материалов.	4
37	Презентация самостоятельных работ.	4
38	Представление индивидуальных проектов	4
39	Весенний фотомарафон	8
40	Подведение итогов работы, фиксация результатов.	2
	Итого:	272

2.2. Условия реализации общеразвивающей программы. Материально – техническое обеспечение

Помещение: учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами: столы и стулья для педагога и учащихся, классная доска, шкафы и стеллажи для хранения учебной литературы и наглядных пособий.

Технические средства обучения:

1. Мобильный компьютер учителя
2. Мультимедийный проектор
3. Персональные компьютеры с программным обеспечением Windows XP, MS Office 2010 (расширенный пакет); Microsoft Front Page- программа для создания веб-страниц, Microsoft Internet Explorer и Netscape Navigator, растровые и векторные графические редакторы.
4. Цифровой фотоаппарат
5. Черно-белый, цветной принтеры; бумага формата А4 для создания макета газеты и распечатки созданной газеты.

Информационное обеспечение: Перечень Интернет-ресурсов, необходимый для использования в работе:

1. <http://www.ynpress.com>
2. <http://journal.spbu.ru/wp/>
3. <http://supress.ru/>
4. <http://www.evartist.narod.ru/text16/085.htm>
5. <http://supress.ru/about/>

Итоги реализации проекта и его дальнейшее развитие

1. По итогам реализации проекта в образовательной организации будет улучшена работа в школьной группе в социальной сети Вконтакте, создана страница в Инстаграмм, как информационные и образовательные ресурсы для всех участников образовательного процесса.

2. Вследствие активной работы групп, улучшится качество образовательного процесса в учреждении. А также будет налажено открытое, диалоговое общение между администрацией учреждения, учителями, учащимися и родителями.

3. Создание группы положительным образом отразится на имидже нашего образовательного учреждения в городе.

4. По окончании срока разработки группы, будет продолжена работа над усовершенствованием качественной и содержательной составляющей группы.

2.3. Формы аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

2.4. Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Результат	УУД, личностные результаты	Критерии результативности программы
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	<p>Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять.</p> <p>Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.</p>	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки (критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	<p>Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):</p> <ul style="list-style-type: none"> - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	<p>Количество использованных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	<p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.

<p>2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.</p>	<p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.
--	--

Требования к презентации в Power Point

№		Требования	Примечания
	<p>Основные слайды презентации</p>	<p>Структура презентации: Для любого типа презентации:</p> <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;</p> <p>2-ой слайд – сведения об авторе;</p> <p>3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;</p> <p>в конце – список используемых источников</p> <p>завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.</p> <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>
	<p>Виды слайдов</p>	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> с текстом с иллюстрациями; с таблицами; с диаграммами; с анимацией 	
	<p>Шрифт</p>	<p>Текст должен быть хорошо виден.</p> <p>Размер шрифта должен быть максимально</p>	<p>Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.</p>

		<p>крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	
	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	В презентациях точка в заголовках ставится.
	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
	Способы выделения информации	<p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p>	<p>Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.</p>

		Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	
	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: оптимизировать объем изображений (для

		<p>размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager);</p> <p>вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</p> <p>обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</p> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p>Плохой считается презентация, которая:</p> <p>долго загружается и имеет большой размер,</p> <p>когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</p> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
	<p>Анимационные эффекты</p>	<p>Анимация не должна быть навязчивой!</p> <p>Не допускается использование буквенной анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные динамические презентации.</p>

		объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	
	Звук	<p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
	Единство стиля	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p>Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	Сохранение презентаций	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps</p>	<p>Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>

2.5. Методические материалы

Формы и методы, используемые в ходе реализации программы

Методологическую основу программы составили биогенетические теории (Ч. Дарвина, Э.Геккеля, А. Гезелла, Дж.Ст.Холла); социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологический подход (У. Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через

средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

Список литературы

1. Миловская О.С. Мах 2016. Дизайн интерьеров и архитектуры. — Питер, 2016. — 368 с.
2. Петелин А.Ю. 3D-моделирование в SketchUp 2015 — от простого к сложному. Самоучитель — М.: ДМК Пресс, 2015. — 370 с.
3. Прахов А.А. Самоучитель. — СПб.: БХВ-Петербург, 2016. — 400 с.
4. Тимофеев С.М. БХВ — Петербург, 2014. - 512 с.
5. Чехлов Д.А. Визуализация в Autodesk Maya: Mental Ray Renderer. — М.: ДМК Пресс, 2015. — 696 с.
6. Вагнер Б. Эффективное программирование на C#. 50 способов улучшения кода. — Вильямс, 2017. — 224 с.
7. Вернон В. Предметно-ориентированное проектирование. Самое основное. — Вильямс, 2017. — 160 с.
8. Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения. — Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 176 с.
9. Лидтка Ж., Огилви Т. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. — Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 240 с.
10. Ламмерс К. Шейдеры и эффекты в Unity. Книга рецептов. — ДМК-Пресс, 2014. — 274 с.
11. Линовес Дж. Виртуальная реальность в Unity. / Пер. с англ. Рагимов Р. Н. — М.: ДМК Пресс, 2016. — 316 с.
12. Потапов А.С. Малашин Р.О. Системы компьютерного зрения: Учебно-методическое пособие по лабораторному практикуму. — СПб: НИУ ИТМО, 2012. — 41 с.
13. Шапиро Л. Стокман Дж. Компьютерное зрение. — Бином. Лаборатория знаний, 2013 — 752 с.
14. <http://au.autodesk.com/au-online/overview> Обучающие материалы по всем продуктам Autodesk 24.
15. <http://www.unity3d.ru/index.php/video/41> Видеоуроки на русском
16. <http://holographica.space/articles/design-practices-in-virtualreality9326> Статья «Ключевые приемы в дизайне виртуальной реальности» Джонатан Раваж (Jonathan Ravasz), студент Медиалаборатории Братиславской высшей школы изобразительных искусств.

17. <http://elevr.com/blog/> Экспериментально-просветительский блог группы исследователей, работающих с иммерсивными медиа в целом и дополненной и виртуальной реальностью в частности
18. <https://www.mettle.com/blog/> Корпоративный блог компании-разработчика инструментов для работы со сферическими видео
19. <http://making360.com/book/> Бесплатное руководство в PDF из 2 разделов и 57 частей, в которых описываются проблемы съёмки, сшивания и их решения.
20. <https://www.udemy.com/cinematic-vr-crash-course-producevirtualreality-films/> Бесплатный курс из 13 уроков общей продолжительностью полтора часа
21. <https://www.jauntvr.com/creators/> Бесплатное руководство по съёмке.

Список литературы для учащихся:

- 1) Журналистика в школе: 8–11 классы: программа, материалы к занятиям/ ав. – сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207с.
- 2) Практикум по журналистике (методические рекомендации и хрестоматия)/ Сост. А.М.Абрючнов; Нижегород. гос. техн. уни – т Н.Новгород, 2003. – 110с.
- 3) Г.С.Мельник, А.Н.Тепляшина Основы творческой деятельности журналиста.– СПб.: Питер, 2004. – 272с.
- 4) Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов/ – М.: Аспект Пресс, 2004. –288с.
- 5) Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. /Гуревич С.М. – 2-е изд. – М.,1968.
- 6) Богданов Н.Г. Справочник журналиста/ Н.Г.Богданов, Б.А.Вяземский – Л.: Лениздат, 1971. – 685с.
- 7) Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 1994.
- 8) Киперман С.А. Периодическая печать в школе. – М., 1993.
- 9) Львова С.И. “Позвольте пригласить Вас...”, или Речевой этикет: пособие для учащихся. – М.: Дрофа, 2006. – 202с.
- 10) Берман Н.Д. К вопросу о цифровой грамотности // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8. №6-2. С. 35-38.